

# CHUOH TRY+ANGLE

知っ得通信

2009年5月20日発行 編集・発行：中央教育研究所(株) 〒732-0811 広島市南区段原2-15-5 <http://www.chuoh-kyouiku.co.jp/>



## 感情の論理 vol.27 「定型を打ち破る」

さて、せっかく魅力的な見出し（キャッチコピー）を付けたとしても、内容が伴わなければ意味がありません。これからの時期、ご家庭に配布する「案内文」としては、「夏期講習の案内」あるいは、それに向けた「保護者会」の案内が想定されます。多くの塾が「定型」の案内文を作成しています。

例えば次のような…

### 「夏期講習のご案内」

日頃は当塾の指導にご理解をいただき、有難ございます。

さて、今年も下記の要領で夏期講習を実施します。

受講をご希望される方は、申込書を○月○日までにご提出下さい。なお、受講料は8月授業料と一緒に自動引き落としさせていただきます。

(後略)

いわゆるA4プリント1枚の「ペラもの」です。この案内を読んだ保護者（母親）の感想はリアルに想像できます。

「ああ、またお金が掛かる…」

で、マグネットで冷蔵庫の表面に貼り付けて…存在を忘れてしまいます。繰り返しになりますが、コミュニケーションの意味は、「意思を伝えて、相手に自分が希望するように行動してもらうこと」です。

なぜ、「夏期講習の案内」を渡すのか・・・『夏期講習を受けて欲しいから』です。なぜ、「保護者会の案内」を渡すのか・・・『保護者会に来て欲しいから』です。

ならば、その願い（目的）に適った「案内文」にしなければなりません。

コツは、読んだ人に「ああ、読んで良かったな」と、思ってもらえる情報を提供することです。たとえ、夏期講習に申し込むつもりがない家庭（保護者）にも、有益な記事を掲載することです。常にそうしたことを続けていけば、どんな案内文でも読んでもらえるようになります。

「あなた」のところに、数多くのDMが届いていることでしょう。その多くは封も開けられずにゴミ箱行きになっているのではないのでしょうか。

なぜ？中身が「あなた」には興味も関係もない商品の売込みだと予想できるからです。ところが、「この会社のDMにはいつも、有益な情報が挿入されている」と思えば、誰もが封を開けるはず。どうすれば「読んで良かった」と思ってもらえるのでしょうか。

原則は「あなたの思い」を伝えることです。

読者は必ず書き手である「あなた」を思い浮かべて案内文を読みます。頭の中では「あなたの声」が流れているはず。そこに「あなたの思い」が込められていれば、ロイヤリティを感じ、読んで良かったと思ってもらえます。すると、この夏期講習にどれほど真剣に、全力で取り組んでいるかを伝えるためには、A4プリント一枚で収まるはずがありません。1つ1つのカリキュラム、内容について詳しい説明が必要です。受験情報や先輩達の経験談も載せたいところです。（文字通り「有益な情報」ですね。）

思いを伝えるとは、「わたしは真剣に全力で取り組んでいます」と文字化することではありません。何枚にも渡って、様々な情報を提供すること・・・その「量」で人は「書き手の思い」を実感するので。まず、量を確保して、それから「質」を吟味するという順番が重要です。

一度、「定型」を打ち破ってみて下さい。

ある塾長は夏期講習の案内に著名人の成功物語を書いています。ある塾長は自らの青春の挫折を吐露しています。それぞれの方法で「あなたの思い」を届け、読者の共感・共鳴を得て次の行動へと促しています。

さあ、「あなたの思い」をどんな形で届けますか？

高度情報化社会では「何を」に加えて、「誰が」「どうやって」伝えるかが重要になってくることをお忘れなく。

# CHUOH TRY+ANGLE

知っ得通信

2009年5月20日発行 編集・発行：中央教育研究所(株) 〒732-0811 広島市南区段原2-15-5 <http://www.chuoh-kyouku.co.jp/>

業界  
TOPICS

## vol.02 「人材活用と好奇心」

### 業界トップの人材についての発言集(匿名)から

トップが言うよりも、  
社会的なプレッシャーは実に大きい。

#### 中部東海地区の大手塾

「一般企業では、不況の影響をもろに受けて人員整理の嵐というところもあるが、こういう時代だからこそ、資源の乏しい日本だからこそ、有能な人財の確保をしていかなければならないし、そうしなければ残れないと思います」

#### 西日本の中堅塾

「周囲の塾で不満を持つ人が何人かで独立開業し、生徒の奪い合いが起き、労働強化が進行したり、値下げ合戦などが起きたりしていますが、塾業界そのもののダメージも大きくなる。そうなったら・・・いくら美辞麗句で宣伝しても効果がなくなります。教育の質を高めるのは、内部だけでなく外に対しても同様でありたいですね」

#### 西日本の大手塾

「経費節約を迫られている現在、徐々に社員の経費に対する意識が高まり、次第に無駄が切り詰められつつあります。トップが上から言うよりも、社会的なプレッシャーは実に大きいですね」

#### 東日本の名門塾

「長く塾をやっていると組織も老化し弱体化してくるのは仕方のないことだが、一番企業の足を引っ張るのは、働かない人。そういう人がいる限り、いくら経費節約しても、戦略的な企業努力をしても駄目。駄目な人を選別して落としていく厳しい研修を繰り返したい」

#### 西日本の中堅塾

「新規に生徒獲得するより内部生の指導をメインにするため、教務力を高める努力をしたい。そうすれば継続率も高まる。新規獲得のために割引や無料をやるよりも、退塾率を下げる努力のほうが良質のエネルギー消費になります」

#### 中部東海の手塾

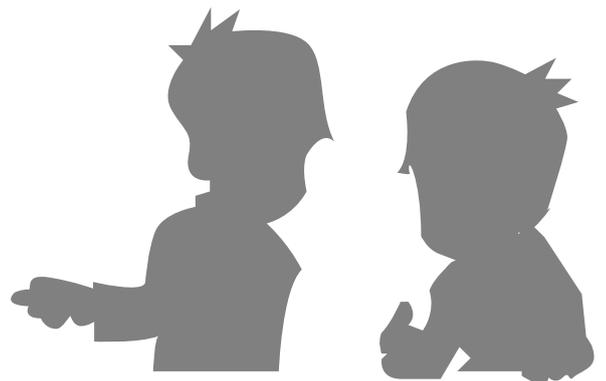
「塾内にどんなタイプのリーダーやホープがいるかをもう一度見極めたい。同時に創立時の原点回帰で指導の本質を皆で確認します。かゆいところにすぐ手の届くような指導ができれば簡単には負けませんよ」

#### 持続可能な企業づくりとは？

#### 企業としての「底力」をどうつくるか？

人材採用と育成、そして活用が最大のポイントとなりそうです。また、埋もれた人材の潜在能力を如何に引き出すか？ 「仕事が楽しめる企業づくり」が一番といえるでしょうか。

シェア獲得では、「中間層は何を悩んでいるのか？」を真剣に考えてエリア対策をしていくことが校舎展開の特効薬であると思われるが・・・如何？



## 日本人の好奇心

### フランス人に謙虚に学んで成功した『石鹼工場』

1854年、江戸湾に九艘の黒船が来航し、日本に開国を迫りました。ご存知のように、トップはペリー提督です。圧倒的な武力を背景に和親条約の締結を求め、幕府は開国を余儀なくされました。

1833年に横浜市磯子区の海岸近くで生まれた堤磯右衛門(つつみ・いそえもん)は、有数の網元の家督であり、いくつかの船を所有し近隣に大量の魚を出荷する名望家でした。彼の父は、1846年の米国艦隊ビッドルの江戸湾侵入による警備徴発により、漁船で江戸湾を警備していたことがあり、磯右衛門も父の死後、家督として江戸湾の警備に関わる仕事をするようになりました。現在もその名残がある『台場』は、黒船襲来に備えて砲台を築いた台場を意味しますが、磯右衛門も幕府の命を受け、磯子村の山林から材木を伐り出し、船で品川まで運び台場の建設をしました。今なら「公共事業」の請け負いです。

開港後の1865年(慶応元年)に横須賀製鉄所の建設工事を請け負った際、フランス人技師ポエルと知り合い親しく接するようになり、磯右衛門は彼から写真技術や石鹼について多くの知識を学びました。

特に石鹼の効用については大変興味を持ち、大量に輸入されるようになった石鹼の国産化をしてみようと決心します。現在の横浜市南区万世町に広大な敷地と最新の設備を持つ石鹼工場を建設し、親類や農家の子弟を雇って大量生産に成功しました。さらに、害虫駆除の鯨油石鹼や塩水でも使える海水石鹼、そしてコレラ予防の石炭酸石鹼など、使う人の為に様々な工夫を重ねた「堤石鹼」は高い品質で国内外において賞賛されましたが、不況の影響を受けて経営規模が縮小し、磯右衛門の死後は廃業してしまいました。

### 企業の誠実と経営努力

磯右衛門に学ぶことがいくつかあります。まず広告宣伝・・・明細な工場の全景を新聞広告などに掲載して人目を引きました。当時の品評会の最高峰である「内国勲業博覧会」で受賞の栄誉を受けた商品を紹介し、試行錯誤で見栄えのよい形の石鹼づくりにもこだわりました。

漁船での水産業に従事していた堤家が、台場建設を経て製鉄工場の建設を請け負い、そこで知り合ったフランス人技師から様々なことを学んだ姿勢は、明治維新以前の日本人としては極めて驚異です。

未知の事業に成功する秘訣は、

人材力  
顧客満足度(CS)  
暖簾(ブランド)

の三項目のバランスだと言われますが、教育業界は人材が命のビジネスですから、人材にこだわっている塾はまず大丈夫です。あとは、顧客満足度を高め、ブランド力を如何に確立していくか・・・社内のスタッフそれぞれの好奇心と学びの姿勢をどれだけ大事にするかが問われている時代であるという気がしてなりません。これからかつてないほど大きな教育維新が起こるとすれば、その勝ち組に残るためには何より好奇心が大事だと思われま

取材/記事 : 新教育産業監修・月刊私塾界記者 千葉誠一

## 日本語検定 平成21年度 第2回

### 日本語を使うすべての人のための検定です。

日本語検定は、小学生から社会人まで、それぞれの生活環境と発育段階に応じて取り組むことができます。自分自身の日本語をとらえなおし、日本語を正しく使えるようにするための一つの手立てとなること、それが願いです。

### 平成21年度 第2回 検定実施概要

検定日	11月7日(土) <sup>1</sup>
試験会場	広島(他、全国主要都市)
試験時間	50~60分
検定料	1,400円~6,000円 <sup>2</sup>
受付期間	8月1日(土)~10月9日(金)
出願方法	委員会へ受験案内請求の上、郵送にて願書提出。受験料払い込み。

- 1 準会場<sup>3</sup>のみ11月6日(金)実施も可能
- 2 受験級により異なる。
- 3 学校または企業などで10名以上がまとめて受験する場合は、団体受験となり、希望の施設を準会場として申請可能。

詳細はWebでチェック!!  
<http://www.nihongokentel.jp>

ご意見・ご要望をお待ちしています。知りたい「テーマ」や内容などについて教えてください。できるだけ対応したいと思っています。ご連絡はこちらまで: magazne@chuoh-kyouku.co.jp